

store

MY.GAMES Store

Международная платформа
для Free-to-Play и Premium игр

MY.GAMES

> 15

лет опыта

14

студий в 7 странах

> 1 800

сотрудников

Выручка за 2021 год 43.8 млрд рублей

Компания предоставляет сервис полного цикла, в который входит разработка, издательство и оперирование онлайн-игр. Также в компанию входит сервис облачного гейминга MY.GAMES Cloud

Глобальная платформа

для продажи и распространения Premium и Free-to-play игр

Клиентские и браузерные игры



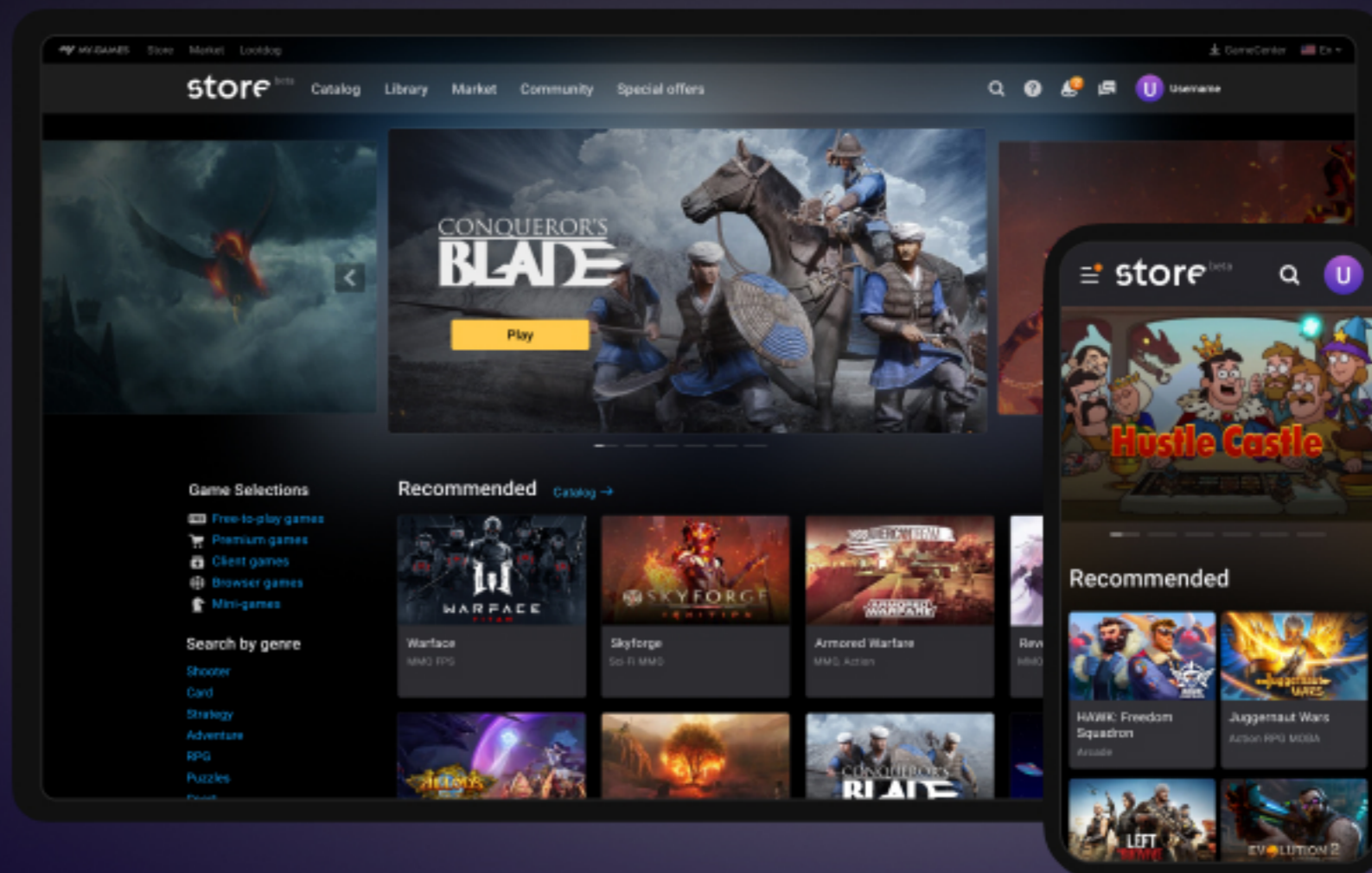
Аудитория
MY.GAMES Store

13 МЛН MAU



Лаунчер на ОС Windows
MY.GAMES GameCenter

2 МЛН ССУ



Наши партнёры





Комиссии

95/5

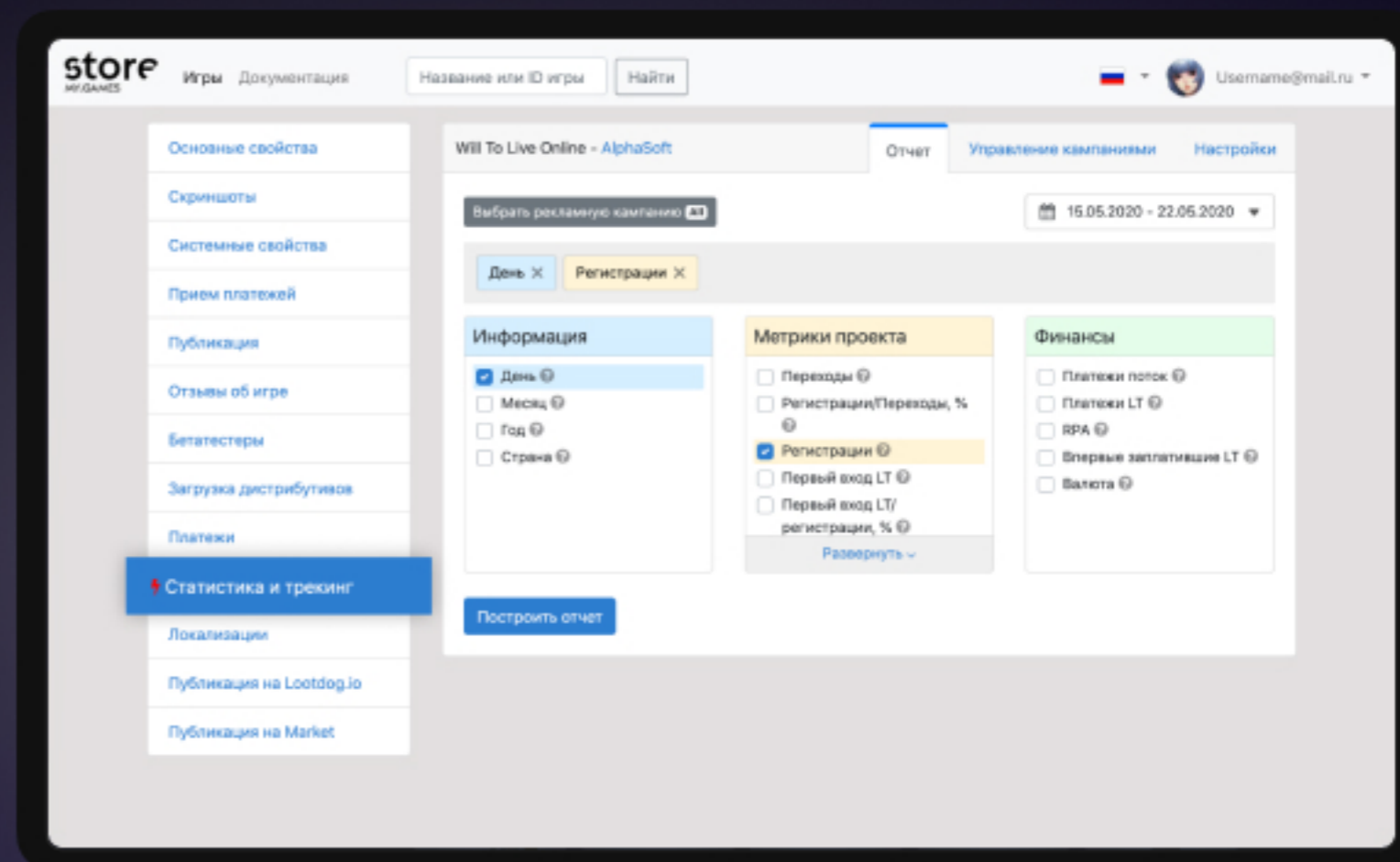
На весь трафик на платформе

Атрибуция трафика

В кабинете разработчика доступна опция трекинга эффективности рекламных кампаний. Разработчик может создать неограниченное количество трекинговых ссылок и отслеживать эффективность закупаемого трафика по большому набору параметров:

- Канал привлечения
- Количество регистраций
- Количество входов в игру
- Платежи
- Retention

и т.д.



The screenshot displays the 'store' developer dashboard for the game 'Wii To Live Online - AlphaSoft'. The interface includes a sidebar with navigation options such as 'Основные свойства', 'Скриншоты', 'Системные свойства', 'Прием платежей', 'Публикации', 'Отзывы об игре', 'Бета-тестеры', 'Загрузка дистрибутивов', 'Платежи', 'Статистика и трекинг', 'Локализация', 'Публикация на Lootdog.io', and 'Публикация на Market'. The main content area shows the 'Отчет' (Report) section for the game, with a date range of 16.05.2020 - 22.05.2020. It features three columns: 'Информация' (Information) with filters for 'День' (Day), 'Месяц' (Month), 'Год' (Year), and 'Страна' (Country); 'Метрики проекта' (Project Metrics) with checkboxes for 'Переходы' (Transitions), 'Регистрации/Переходы, %' (Registrations/Transitions, %), 'Регистрации' (Registrations), 'Первый вход LT' (First LT entry), and 'Первый вход LT/регистрации, %' (First LT entry/registrations, %); and 'Финансы' (Finance) with checkboxes for 'Платежи посылк' (Payment by mail), 'Платежи LT' (Payment LT), 'RPA', 'Впервые заплатившие LT' (First-time payers LT), and 'Валюта' (Currency). A 'Построить отчет' (Build report) button is located at the bottom of the metrics section.

Больше деталей

- Нет требований к эксклюзивности
- Работа по электронной оферте
- ARPPU: 40 USD
- Региональные витрины и цены для каждой страны
- Интерфейс на 8 языках (EN, RU, GE, ES, FR, TR, PL, AR)
- Поддержка валют (EUR, USD, RUB)
- Собственная система мониторинга антифрода
- 9 способов авторизации (в т.ч. через популярные соцсети)

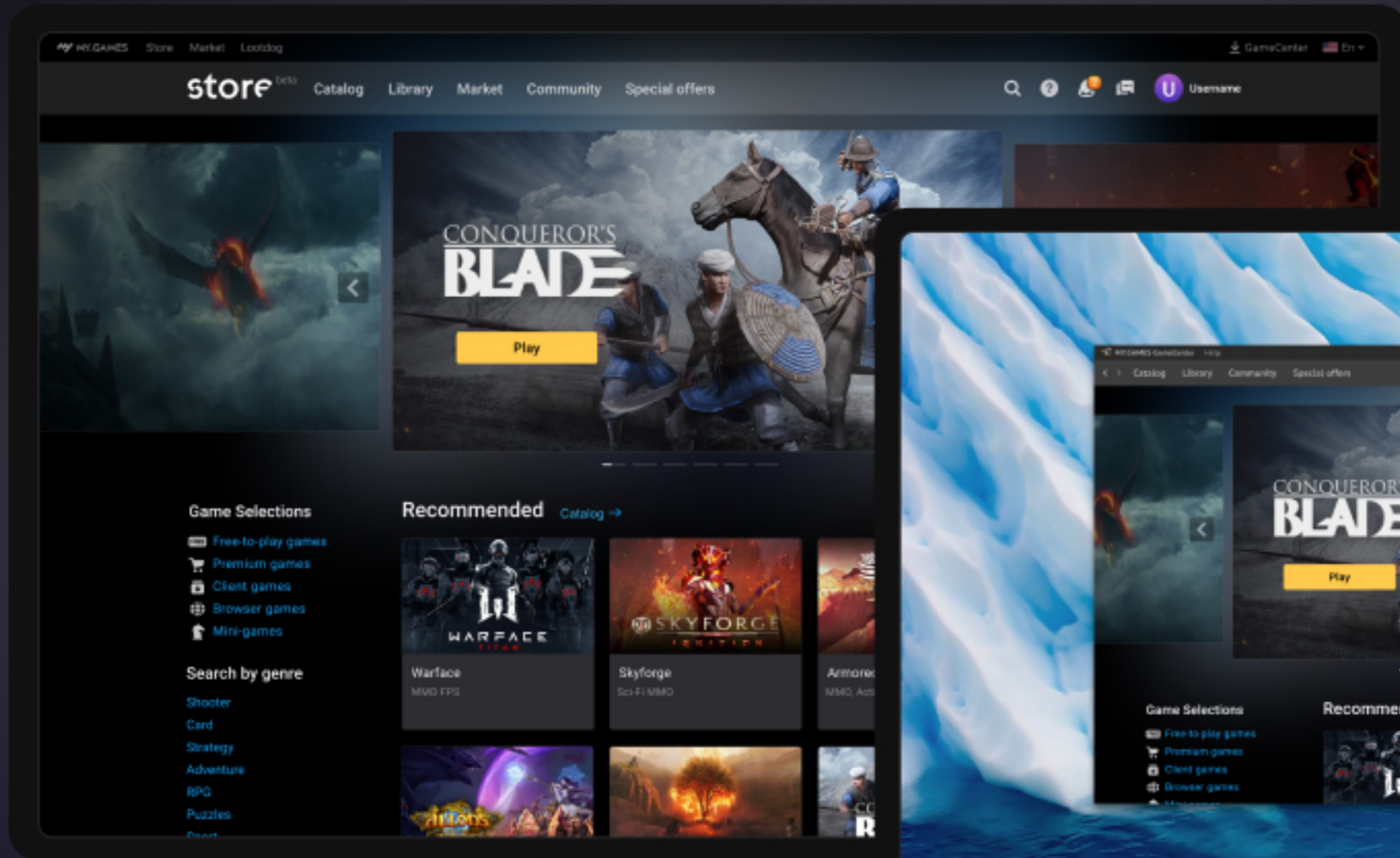
MY.GAMES Store: экосистема

Целая экосистема сервисов, направленных на удержание игроков и повышение игровой активности.

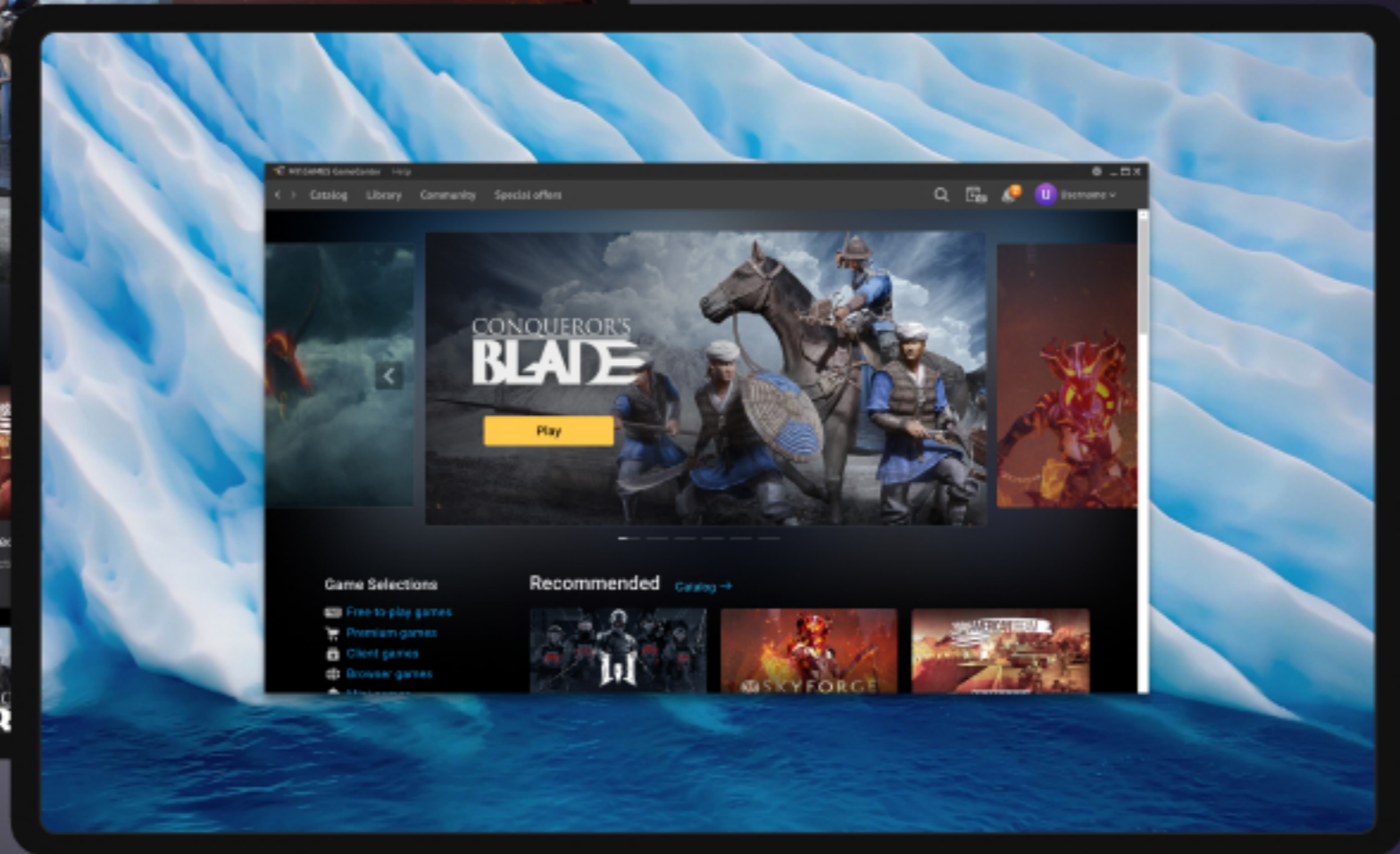


store

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ MY.GAMES Store



Веб-портал:
store.my.games



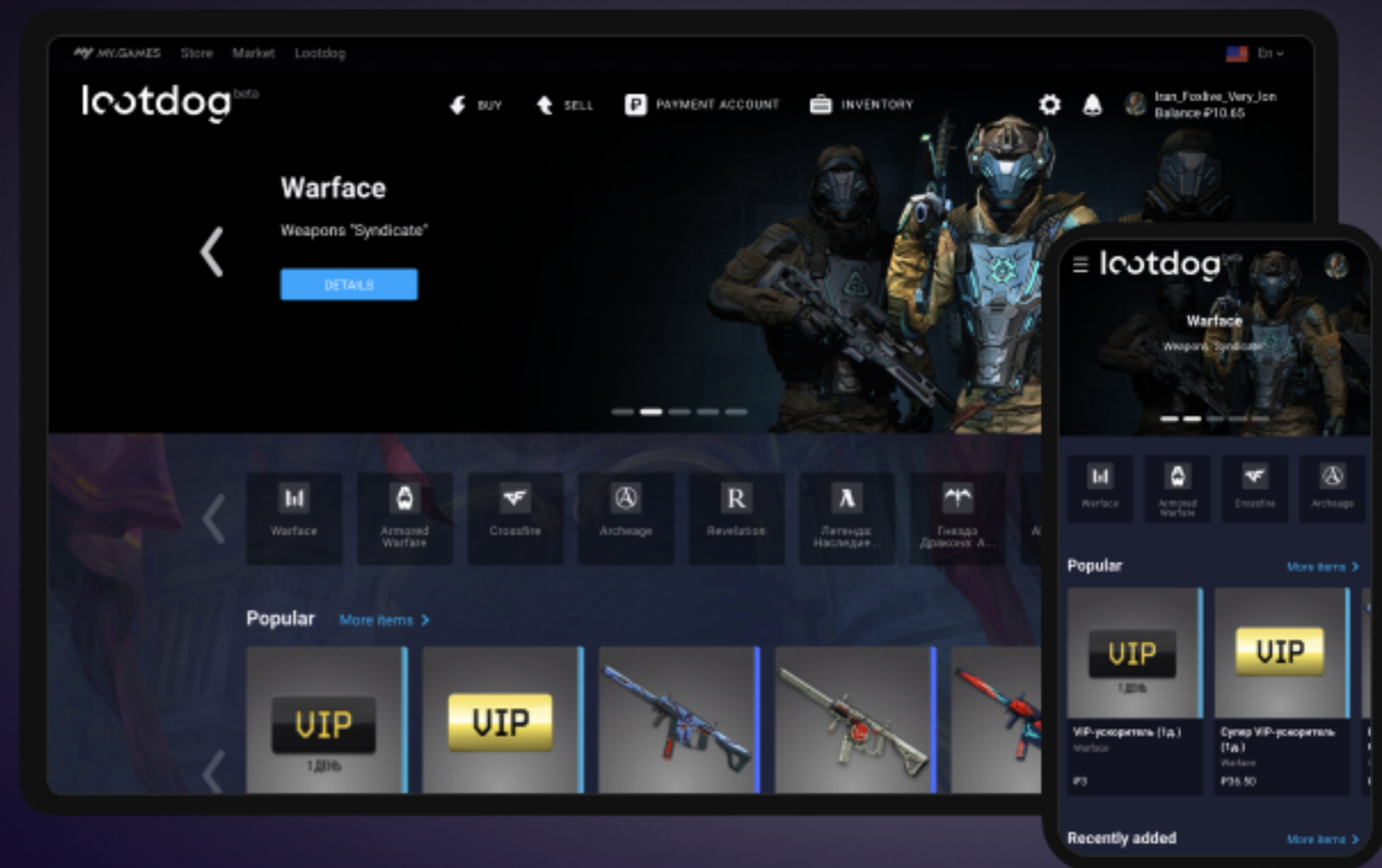
Лаунчер:
MY.GAMES GameCenter

Lootdog.io

Торговая площадка, где игроки продают и покупают внутриигровые предметы.

Легальная альтернатива серому рынку

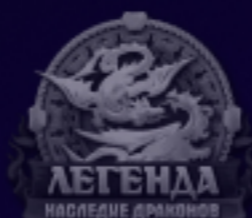
- **395 тыс.** продаж в марте 2022
- **280 тыс.** пользователей в месяц
- **787 тыс.** продавцов
- **7,7 млн** предметов в продаже
- **56 стран** участвуют в торговле
- **11 игр** уже подключены



Дополнительный доход для разработчика — **5%** от каждой транзакции

Lootdog.io

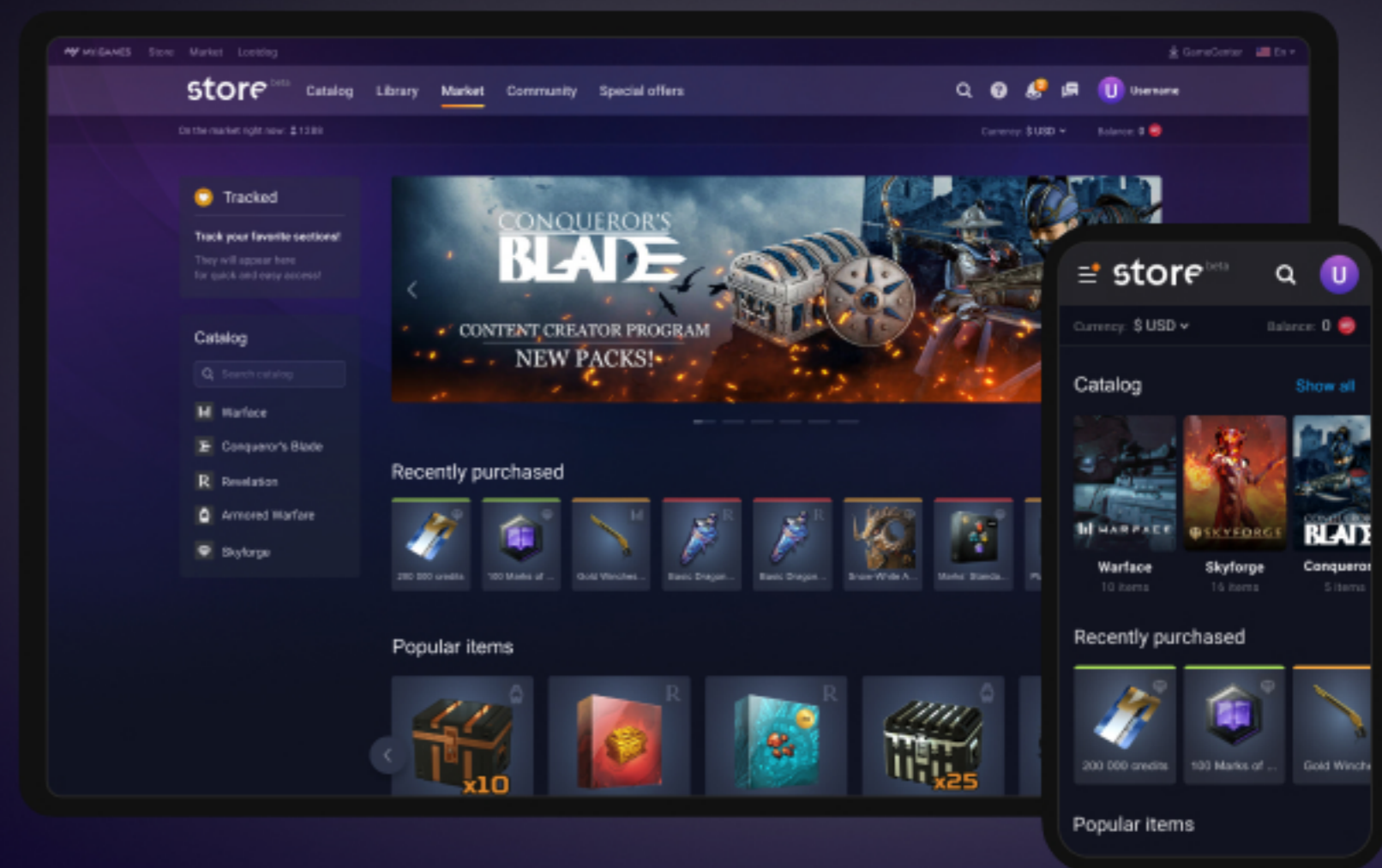
- Полная прозрачность и контроль со стороны разработчика: определяйте список товаров и лимит продаж, контролируйте объём торговли
- Дополнительный канал маркетинга: собственная пользовательская база, которая узнает о вашей игре
- Легальность, безопасность операций и защита от фрода: сотрудничественно с HackerOne, соблюдение требований KYC, платежи с 3-D Secure, 2FA, Anti-Fraud контроль
- Повышение вовлечённости игроков: они активнее играют, чтобы получать вещи, выставить на продажу и **заработать**



MY.GAMES Маркет

Торговая площадка, где разработчик выставляет на продажу предметы из игр — отдельными предметами или бандлами.

- Возможность установить старт и окончание продаж
- Установка скидок на товары
- Покупка товаров за бонусы
- Возможность создавать бандлы и кейсы
- Размещение товаров от инфлюенсеров
- Кастомизация витрины под себя



Загрузка кодов



API для получения кодов



Прямая активация предметов в игру

MY.GAMES Маркет

- **300 тыс.** активных пользователей в месяц
- **550+ тыс.** платежей в месяц
- Интеграция с DonationAlerts и YouTube: реклама своих продуктов и игр через подключённых стримеров и инфлюенсеров
- **12 игр** уже подключены к MY.GAMES Market

Дополнительный канал маркетинга:

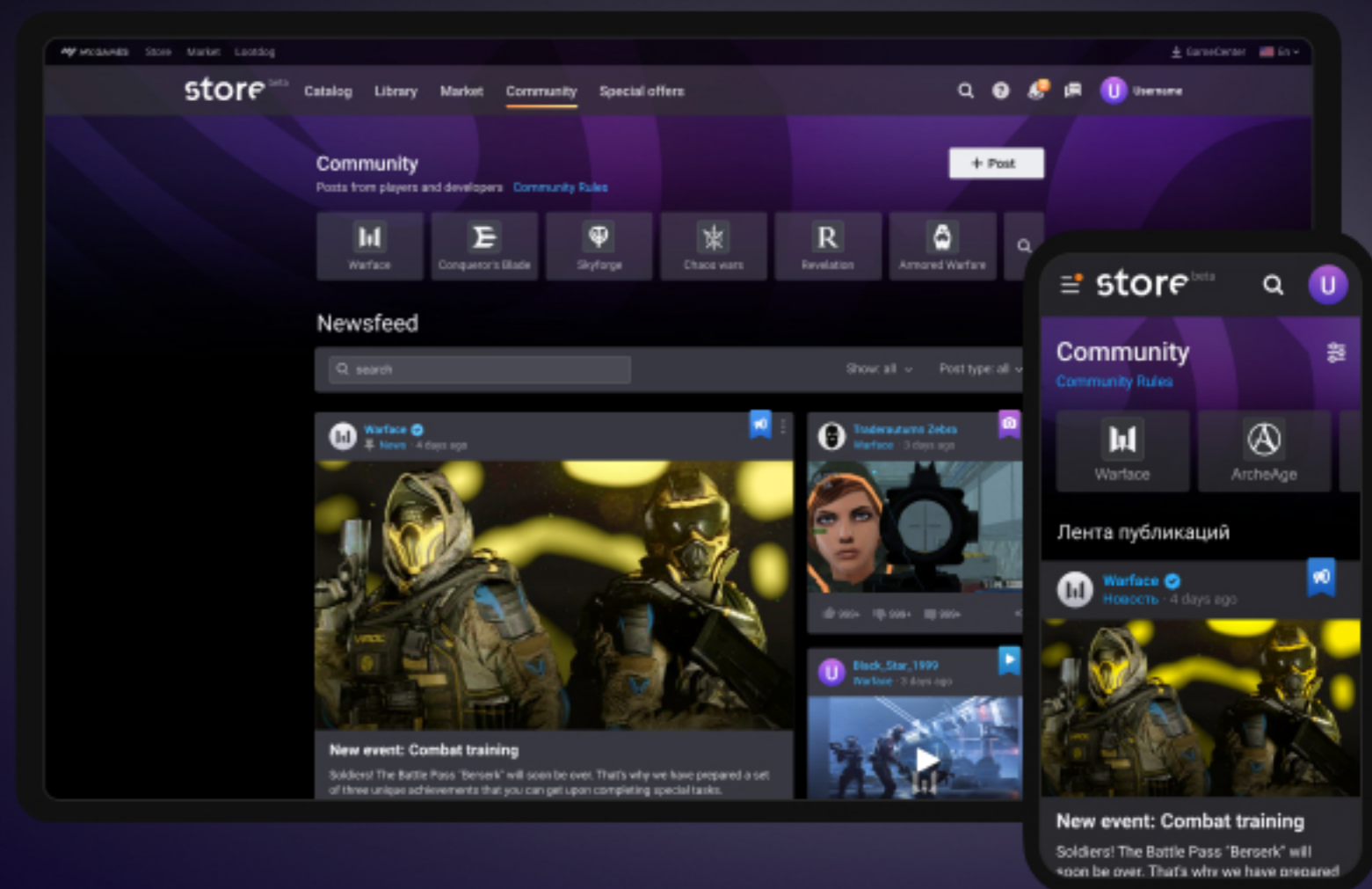
собственная пользовательская база, которая узнает о вашей игре

- **+20%** к внутриигровым продажам



MY.GAMES Сообщество

- Публикация новостей по игре
- Прямая коммуникация с игроками
- Возможность публикации руководств по игре
- Дополнительный способ привлечения игроков
- Полный контроль за модерацией UGC и автоматическая система антиспама



Античит — SaaS решение для разработчиков

- Команда экспертов и проверенный набор инструментов для борьбы с вредоносными программами и нечестной игрой
- Применяется на крупных проектах, оперируемых MY.GAMES



Присоединяйтесь!

- Доступ к обширной аудитории
- Возможность атрибуции закупаемого трафика при льготной комиссии
- Весь инструментарий для разработчика, испытанный на крупнейших игровых проектах: Warface, CrossFire, Perfect World, LostArk и других
- Уникальные сервисы для повышения активности и вовлечения игроков

Оставайтесь на связи

- Контакты

documentation.my.games/contacts

- Регистрируйтесь в качестве разработчика

developers.my.games

